

## **Antrag zur Änderung des Beschlusses über das Trikotdesign im Jugendbereich**

Die Abteilungsleitung Fußball beantragt, den Beschluss der Mitgliederversammlung und der anschließenden Onlineabstimmung aus dem Jahr 2024, bezüglich des zukünftigen Designs der Trikots von Cosmos Wedel, aufzuheben.

### **Sachverhalt:**

Mit dem o.g. Beschluss wurde festgelegt, dass alle Teams verpflichtet sind, das Trikotdesign Fortore 23 der Firma Adidas bei der Neubeschaffung von Trikots zu verwenden. Dies hat zur Folge, dass die Anschaffungskosten für Trikotsätze um bis zu 800 € teurer ausfallen können, im Vergleich zu anderen Herstellern. Die höheren Kosten erschweren die Neubeschaffung von Trikots und stellen insbesondere für einige Teams eine finanzielle Belastung dar. Zudem läuft das beschlossene Design aus, was eine Beschaffung zukünftig nicht möglich macht.

Als Beispiel (je nach Bedruckung):

Die Kosten bei einem Adidas-Trikotsatz (Trikot, kurze Hose, Stutzen) für ein Kind sind bei ca. 67 €

Ein Jako-Trikotsatz für ein Kind bei ca. 41 €

Ersparnis pro Kind: ca. 26 €

Im Herrenbereich wäre es ein Ersparnis von ca. 29 €

### **Vorschlag:**

Die Mitgliederversammlung möge beschließen, dass das Design für zukünftige Trikots grundsätzlich vorgegeben wird. Das Design soll sich dabei an dem Design des Fortore 23 orientieren, jedoch in der Auswahl der Hersteller und der genauen Ausführung eine gewisse Flexibilität ermöglichen.

Der Vorstand soll die endgültige Entscheidung über die Trikotbeschaffung treffen, um sicherzustellen, dass das Design des Vereins gewahrt bleibt und gleichzeitig die Kosten in einem angemessenen Rahmen bleiben.

### **Vorgaben für das Trikotdesign:**

Farbe des gesamten Trikots: Navy Blau

Besondere Merkmale: Sterne müssen auf dem Trikot platziert sein.

Sponsorenlogo im unteren Brust-/Bauchbereich

Merkmale hinten: Vereinsname oberhalb der Nummer

Logo: Brust herzseite

(siehe Anlage Designbeispiele)

### **Begründung:**

Durch diese Änderung wird gewährleistet, dass das Vereinsdesign weiterhin einheitlich und identitätsstiftend bleibt, gleichzeitig jedoch die finanziellen Belastungen durch die teureren Trikotsätze reduziert werden. Die Flexibilität bei der Wahl des Herstellers ermöglicht es der Abteilungsleitung, günstigere Alternativen zu prüfen, ohne die gestalterischen Vorgaben des Vereins zu gefährden.

Die finale Entscheidung zur Beschaffung und Auswahl des Herstellers wird weiterhin durch den Vorstand getroffen, um sicherzustellen, dass alle Vorgaben des Vereins eingehalten werden.

Designbeispiele:

